

Er sandheden til salg?

Ansvarligt medieindkøb og insourcing 2025

trustedw**≡**b

Christine Liv Nielsen

Direktør, Trusted Web Denmark

- 2011 blev jeg ansat i Google og blev der i 13 år - lærte mig at omsætte teknologi til løsninger, der forandrer verden.
- Adsense, GTM, GMP
- 2011: Programmatic, deals, markedsplads.

Nu er jeg blevet direktør for Danmarks største annonce
selvbetjeningsplatform



Tanja Strickertsson

Head of growth and customer success

- Berlingske Media, TV 2 Danmark, Ekstra Bladet
- Trusted Web Denmark i januar 2025 med fokus på den totale kunderejse

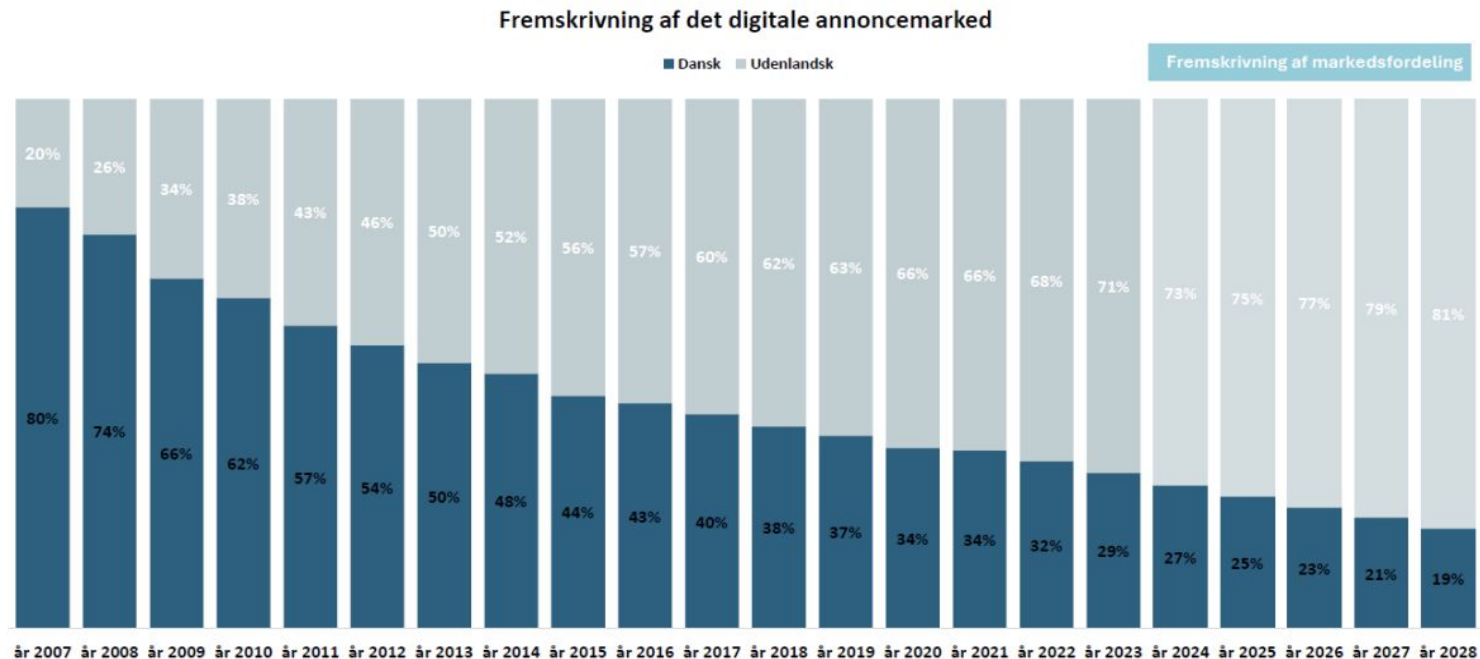
**Jeg knuselsker at have fokus på de danske mediers
annonceprodukter - fordi det er vigtigt!**





**Hvad er det egentlig, vi
finansierer med vores
annoncekroner?**

Fremskrivning af det digitale annoncemarked



Figur 1: Det digitale annoncemarked – markedsandele internationale techplatforme og danske medier

A black and white photograph of people walking on a staircase, serving as the background for the slide. A large blue rectangle is overlaid on the image, containing the text and logo.

trusted**w****b**

Velkommen til Danmarks største selvbetjeningsplatform for annoncører

BERLINGSKE MEDIA

trustedweb

CONCEPT



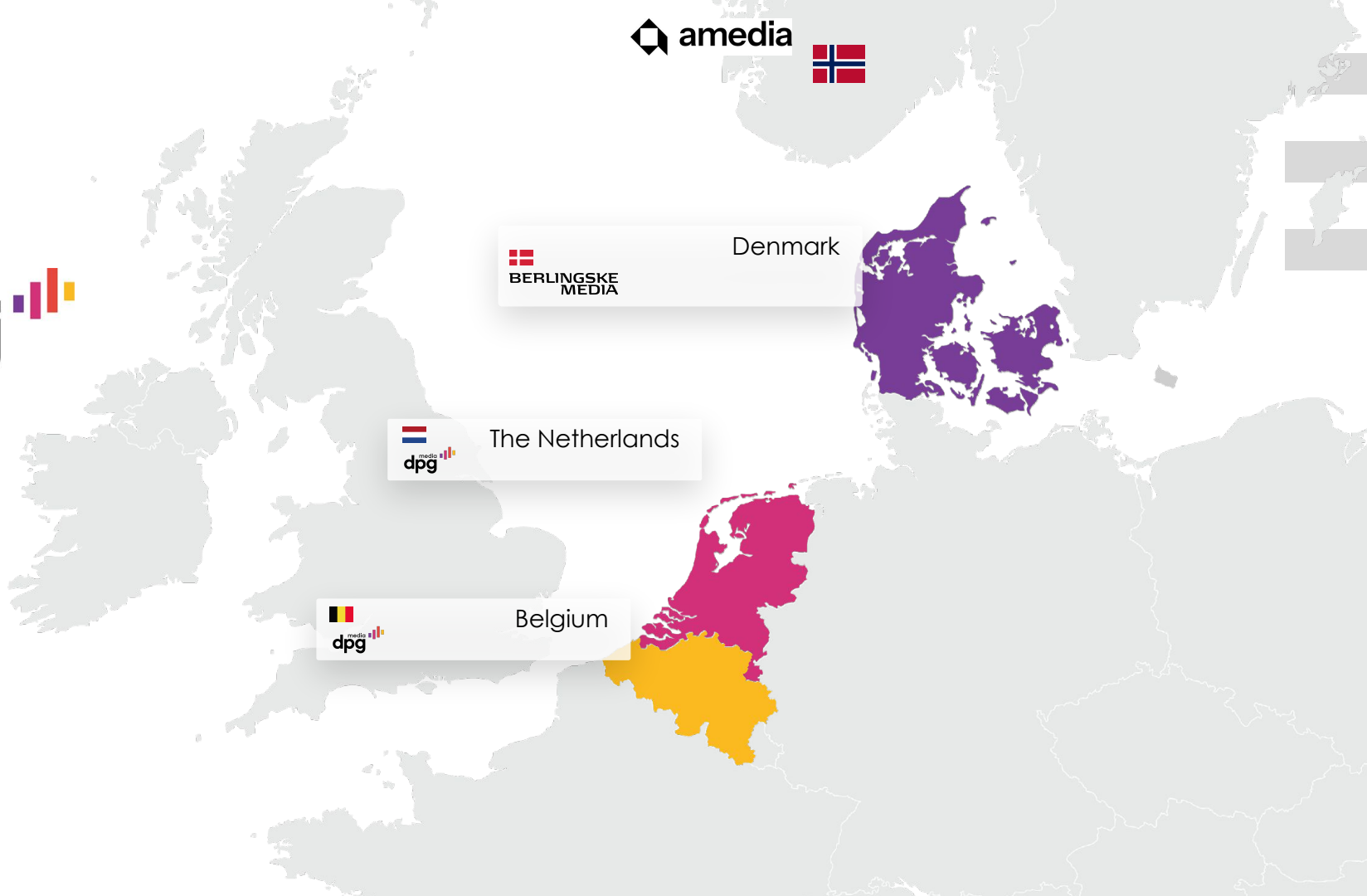
Denmark



The Netherlands



Belgium





Hvor store er vi?

Danmarks største kommercielle platform

Annoncører og bureauer kan se frem til mere end

- Omk. 3,4 mio. brugere om måneden
- 73% dækning
- +200 sites
- 550 mio. sidevisninger om måneden
- 100 mio. besøg om måneden
- 1,6 mia. impressions om måneden

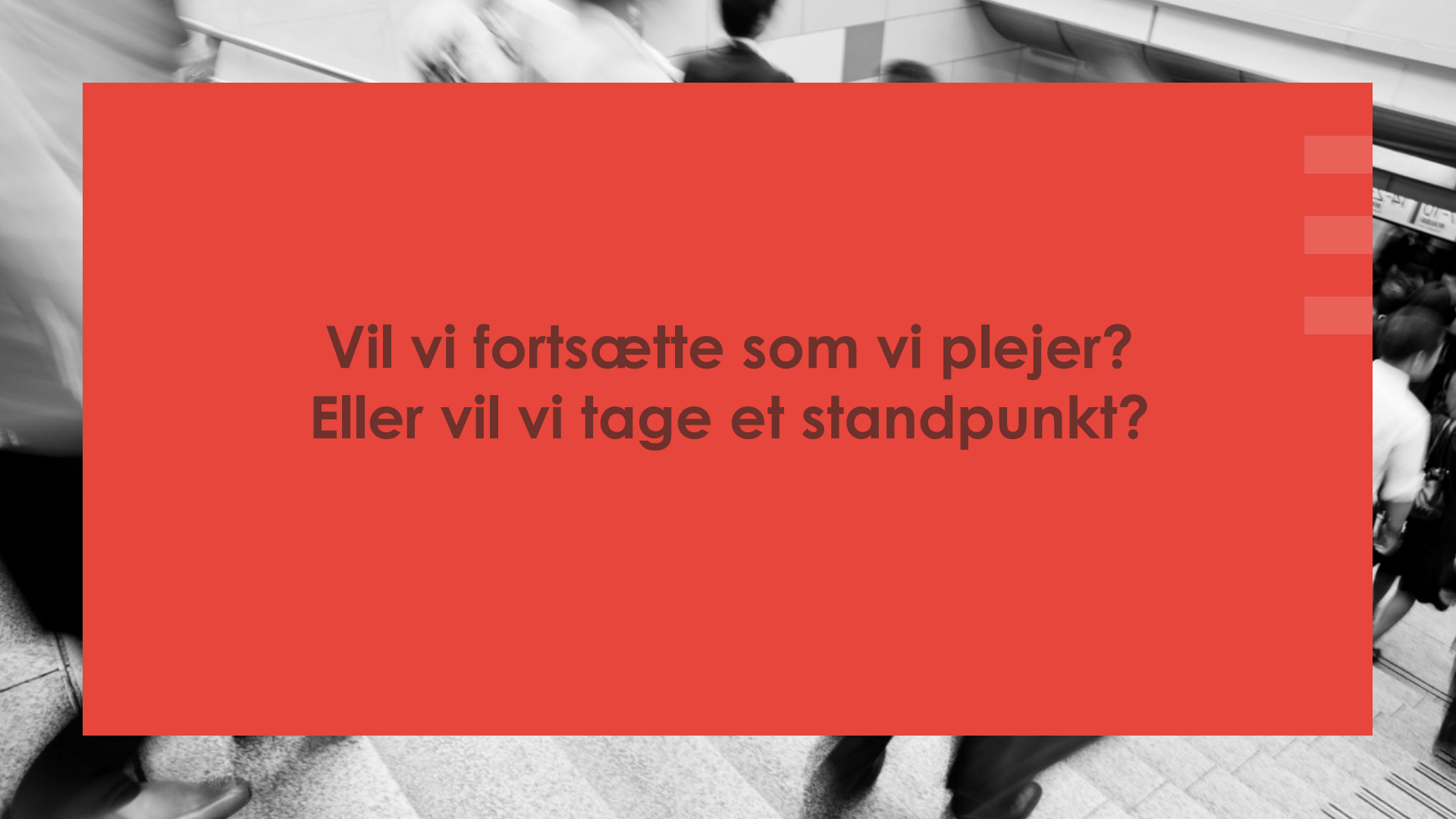


VI ER PÅ EN MISSION...
FOR AT UDFORDRE DET DANSKE
ANNONCEMARKED!

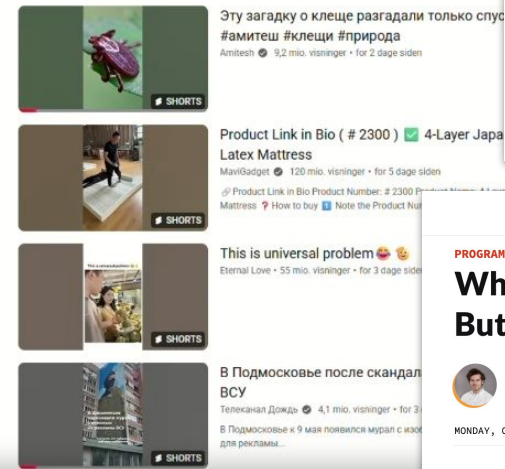
Trusted Web er et **goddag** til et dansk alternativ



**Trusted Web er sikkert
dansk, troværdigt og
transparent netværk**

A black and white photograph of a crowded subway station. The image is partially obscured by a large, solid red rectangular overlay that covers the center. The background shows people walking on a platform, with some blurred figures and architectural details like a handrail and a sign. On the right side of the red overlay, there are three small, light red rectangular blocks stacked vertically.

**Vil vi fortsætte som vi plejer?
Eller vil vi tage et standpunkt?**



Facebook fails again to detect hate speech in ads

Facebook has failed another test of its ability to detect blatant, violent hate speech in advertisements submitted to the platform by the nonprofit group Global Witness

By Barbara Ortutay Ap Technology Writer
June 09, 2022, 6:44 PM



PROGRAMMATIC

Why MFA Is Ad Tech's Biggest Problem – But Also Its Easiest To Solve



By James Hercher

MONDAY, OCTOBER 2ND, 2023 – 1:05 AM



In 2020, the term for “made for advertising” didn’t exist.

The arbitrage sites, whose sole function is to cynically manipulate search engines and programmatic tech to generate ad revenue for worthless pages, accounted for about 5% of all open web auctions.

By 2021, MFA sites, as they’d come to be called that year, had ticked up to 15% of the ad-supported web. Then it was 20% in 2022.

By the middle of this year, MFA sites were gobbling up 50% of ad auctions, and this “gradual boil” now has the entire industry in a state of emergency, said Chris Kane, president and founder of ad research firm Jounce Media, at AdExchanger’s Programmatic IO event in New York City



The MFA Cafe



NEWS

Home War in Ukraine Coronavirus Climate Video World UK Business Tech Science Stories

Tech

Fact-checkers label YouTube a 'major conduit of online disinformation'

By Alistair Coleman
BBC Monitoring

12 January



Rasmus Kolbe · 2nd
Turning screen time into playtime at Filmmor

+ Follow

Børn møder prostitution direkte på YouTube – på min egen kanal

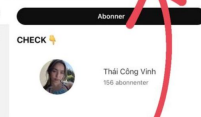
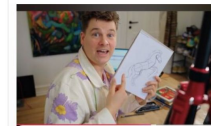
Nedenfor ser I en kommentar fra på mine YouTube videoer. En bot naturligvis med et klamt profilbillede og en endnu klammere kanalside.

Det er fuldstændig vanvittigt, hvad børn skal udsættes for på sociale medier.

Det understreger, hvor svært det er at skabe et sikkert og børnevenligt univers på YouTube, og hvor lidt ansvar platformen tager for de millioner af børn, der dagligt er opslugt af dens algoritmer.

YouTube fix your sh*t !!

Show translation



TECH

Annoncørers afhængighed af Meta og Google er blevet "forretningskritisk"

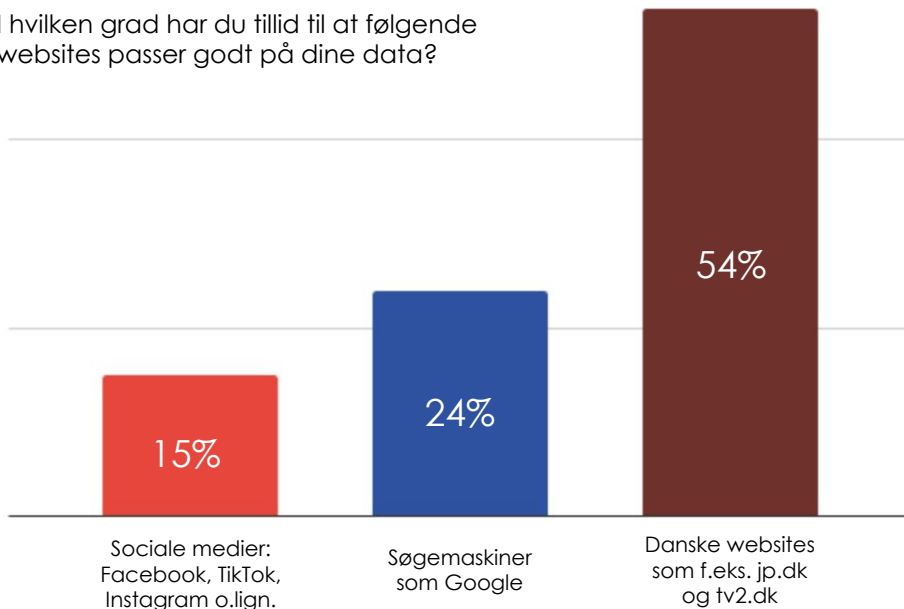
Bureauchef ser øget fokus fra annoncører om problemerne ved afhængighed af techselskaber. To indkøbere har valgt at lægge kursen om.



Musik

Størst tillid til danske medier

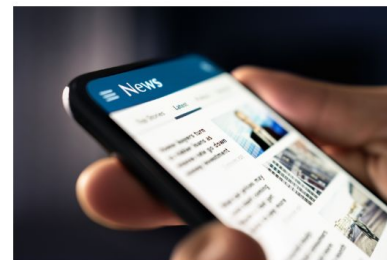
I hvilken grad har du tillid til at følgende websites passer godt på dine data?



Kilde: Danske Medier Research

Danske Medier:

AKTUELT EVENTS & SERVICES RÅDGIVNING



15. APR. 2023 | Læsetid 3 min. | Danske Medier

Markant stigning i danskernes brug af onlinenyhedsmedier siden Trumps indsættelse

[Pressemeldelse](#)

Siden præsident Donald Trump vendte tilbage til Det Hvide Hus, er danskernes strømning til de publicistiske onlinenyhedsmedier steget betydeligt. Især kvinder og yngre mediebrugere driver udviklingen.

I et globalt informationshav er det let at blive underholdt, men vanskeligere at blive korrekt oplyst. Det ved danskene godt, så når de mærker verden blive usikker og derfor søger troværdige oplysninger, går de til de publicistiske onlinemedier for at finde dem.

Den konklusion er i hvert fald nærliggende, når man kigger på aktiviteten på Danmarks store, landsdækkende nyhedswebsite gennem de seneste seks måneder. Data fra Dansk Online Index viser, at antallet af daglige sidevisninger er steget med 11 procent eller mere end fem millioner i første halvdel 2023 i forhold til første halvdel 2022.

BRUG DINE ANNONCEKRONER HOS VORES KONKURRENTER

**Vi plejer ikke ligefrem at anbefale vores konkurrenter.
Men vi vil hellere have, at du bruger dine annoncekroner
på danske medier end hos internationale tech-giganter.**

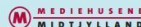
I dag bruges 68%* af danske annoncekroner på store internationale tech-platforme. En tendens, der i værste fald kan ende med, at der i fremtiden ikke er noget alternativ. Som danske mediehuse tager vi i fællesskab ansvaret for at tilbyde dét alternativ. Tager du som annoncør ansvaret for at bruge det?

*IRM – Quarterly Report Q1 2025



BERLINGSKE MEDIA

Kristeligt Dagblad



Jyllands-Posten

FOLKETIDENDE

Bornholms Tidende

POLITIKEN



Det Nordjyske
Mediehus



**“En fri presse er afgørende for
demokratiet - Og for at skelne
mellem løgn med misinformation
og kunstig intelligens”**

*Anders Krab-Johansen,
Koncernchef og udgiver
Berlingske Media*

Selskaberne lever ikke op til pensionsfondens krav om god ledelse, klimaindsats og menneskerettigheder.

19. februar 2025



o med
news

Men det ser ikke ud til, at det bekymrer tech-

Slå op med fake news

Vi værner om den viden, der binder os sammen. Derfor er det heller ikke tilfældigt, at du læser om os netop hér. For når vi annoncerer for Lex - både nu og i fremtiden - så sker det kun i frie og uafhængige danske medier, som vil demokratiet.



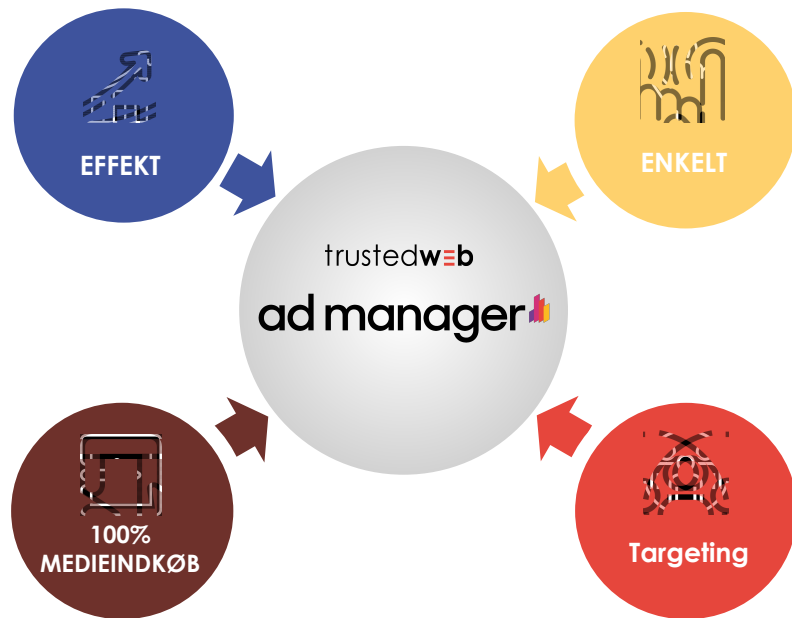
Danmarks
Nationalleksikon

The background is a black and white photograph of a busy public space, likely a transit station. People are seen walking on stairs and standing on a platform. A large blue rectangular overlay covers the center of the image, containing the text. On the right side of the blue overlay, there are three horizontal light blue bars.

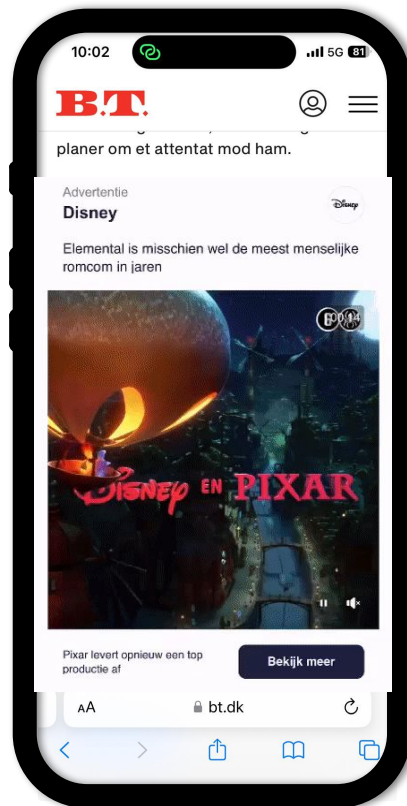
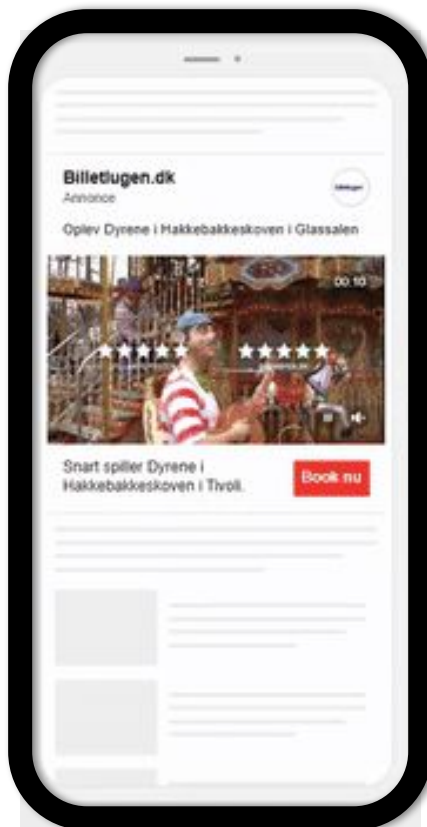
**Hvordan kan selvbetjening
hjælpe jer med annoncering?**



De fire vigtigste fordele



Eksklusiv: Seamless Ads



5-10x hurtigere
loadtider end
standardannoncer

5x højere CTR end
standard IAB-annoncer

2x højere brandlift end
markedet

2x højere attention end
markedet



< Ads overview

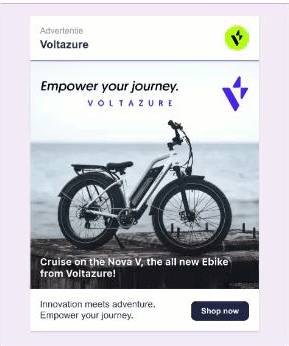
Select an ad type for your new ad

All ad types 8

Display 6

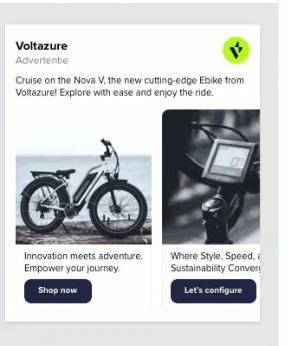
Video 2

Seamless Image  CUSTOM



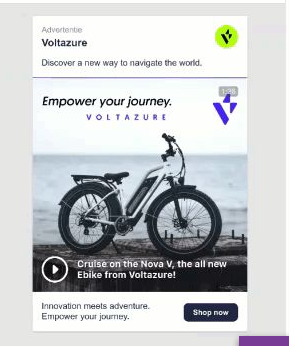
Select ad type

Seamless Carousel  CUSTOM



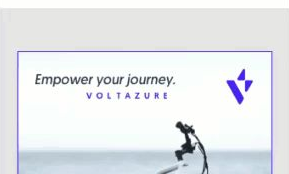
Select ad type

Seamless Video  CUSTOM

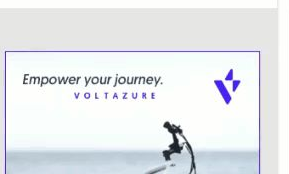


Select ad type

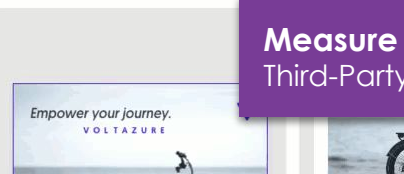
Third Party Tag 



HTML5 



Outstream Video    Native Ad



Enkelt og nemt setup i built-in Ad Studio

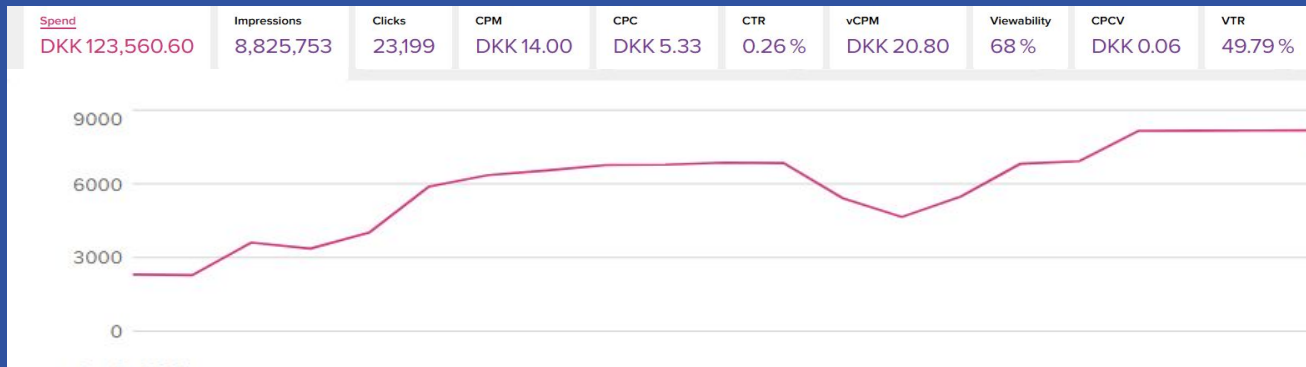
3P Tag & HTML5 Support for
Standard IAB Formats

Measure via selected
Third-Party Vendors



Eksempel på kampagne for GroupM

Seamless Video Ad Performance

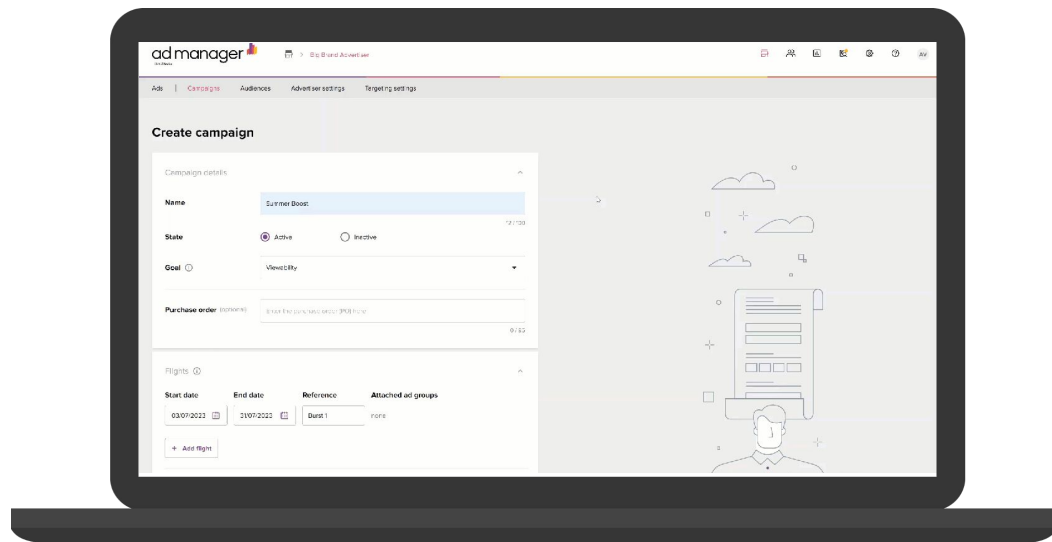




Enkelt og kraftfuldt

Opsæt nemt en **mårettet**,
optimeret og **brandsafe**
kampagne på få minutter

30% hurtigere setup
end markedsledende platforme



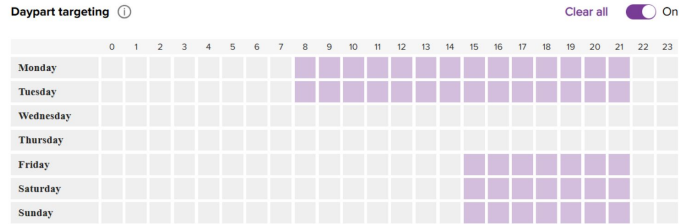


Enkelt og kontrolleret

Lav din egen
inventory liste og
sluk for de medier,
der ikke virker i
realtid

☒ Serbmw.dk	☒ fodboldnyheder.dk	☒ kanalfrederikshavn.dk	☒ shareholders.dk
☒ airfryeropskrifter.dk	☒ footy.dk	☒ kino.dk	☒ shortpeople.dk
☒ altinget.dk	☒ formel-1.dk	☒ kreativmedungerne.dk	☒ sjovstue.dk
☒ altomkendte.dk	☒ forzafootball.com	☒ louisgbearnaisen.dk	☒ skagenavis.dk
☒ autouncle.dk	☒ frederikkewaerens.dk	☒ louisemadblog.dk	☒ sn.dk
☒ avisen.dk	☒ frederikshavnssavis.dk	☒ lovecopenhagen.dk	☒ spisbedre.dk
☒ babyklar.dk	☒ futbin.com	☒ madbanditten.dk	☒ sport.dk
☒ bageglad.dk	☒ gaffa.dk	☒ madenimitiv.dk	☒ sportfokus.dk
☒ begynderbaby.dk	☒ gastromad.dk	☒ madformadelskere.dk	☒ sportpeople.dk
☒ benedictesmad.dk	☒ glutenfrimagi.dk	☒ madling.dk	☒ startsiden.dk
☒ berlingske.dk	☒ godstart.dk	☒ madmusen.dk	☒ stinna.dk
☒ boliga.dk	☒ golfbox.dk	☒ madogkaerlighed.dk	☒ sundhedsguiden.dk
☒ boosted.dk	☒ gourministeriet.dk	☒ madsvin.com	☒ sundmor.dk
☒ bornholm.nu	☒ groedgrisen.dk	☒ maduniverset.dk	☒ tidende.dk
☒ broendbyforan.dk	☒ guide-billig-billeje.dk	☒ mariavestergaard.dk	☒ tipaalborg.dk
☒ brugtgrej.dk	☒ guide-usa.dk	☒ mettesmadmagi.dk	☒ tipodense.dk
☒ bt.dk	☒ hashtagmor.dk	☒ micadeli.dk	☒ tipsbladet.dk
☒ bubbleminds.dk	☒ haveelskabet.dk	☒ min-mave.dk	☒ trend.dk
☒ camillemaja.dk	☒ hbold.dk	☒ mummum.dk	☒ tv3sport.dk
☒ climaneed.com	☒ hjemmehosxenia.dk	☒ naturli.dk	☒ twin-food.dk
☒ dagens.dk	☒ hitv.dk	☒ netspirit.dk	☒ udfordringen.dk
☒ dagensnyt.dk	☒ hockeymagasinet.dk	☒ nogetiovnen.dk	☒ valdemarsro.dk
☒ dartnyheder.dk	☒ hockeytinget.dk	☒ nyheder24.dk	☒ valutaomregner.dk
☒ denoffentlige.dk	☒ hollywood.dk	☒ onekitchenblog.com	☒ veteranposten.dk
☒ detgladekekken.dk	☒ hyggestedet.dk	☒ pensionist.dk	☒ videnskab.dk
☒ dingeo.dk	☒ indblik.dk	☒ playpilot.com	☒ virtualmanager.dk
☒ drkoch.dk	☒ indkast.dk	☒ podcast24.dk	☒ vm-guide.dk
☒ dust2.dk	☒ information.dk	☒ presse-fotos.dk	☒ voresdigital.dk
☒ elle.dk	☒ iscene.dk	☒ rigeligtsmor.dk	☒ webmatematik.dk
☒ euroinvestor.dk	☒ itsfashionbaby.dk	☒ saebyavis.dk	☒ webopskrifter.dk
☒ europamester.dk	☒ jodelgrin.dk	☒ samvirke.dk	☒ weekendavisen.dk
☒ flifix.dk	☒ juliebruun.com	☒ senest.dk	☒ wordfeudsnyd.dk

Ram din målgruppe



Audience targeting

Demographic affinity Female (18-34, 35-54, 55+) X ☒ On

All-New Geo Targeting

Quickly select provinces, municipalities or cities with a redesigned interface—now featuring **radius targeting** for even more precise reach

Location targeting

Enter country, province, municipality or city

Locations Clear all

Cities

Utrecht 5 km X

Amersfoort 0 km X

0 km

Provinces

South Holland 5 km X

10 km

Municipalities

Gooise Meren 15 km X

20 km

25 km

30 km

Save Cancel

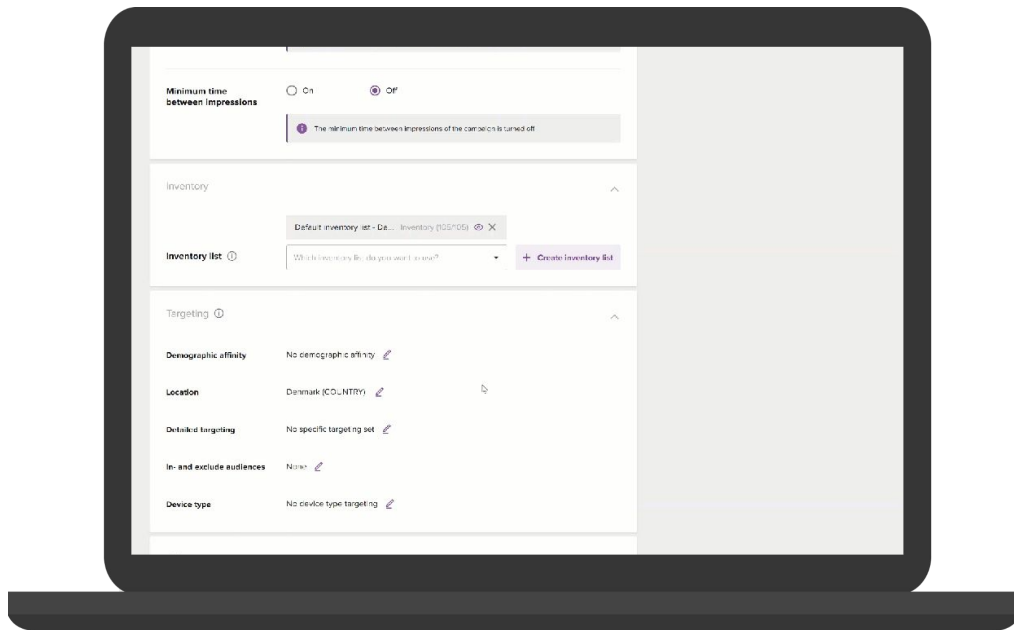


Demografi
Geografi
Daypart targeting





Anvend avanceret kontekstuel targeting



500+ Predefined Audience Segments

DEMOGRAPHIC
AFFINITY

MOODS &
PERSONAS

INTEREST
DATA

IAB CONTENT
TAXONOMY

Brand Suitability Targeting on 11 risk
categories

Ad Manager i konstant udvikling

Introduktion til AI-powered campaign og andre fede features



A new generative AI-powered workspace to create and adapt ads faster. Starting with automatic text suggestions, and soon expanding to image generation, crop-and-expand and more.



Our integrated AI assistant offers step-by-step guidance for campaign setup and management. It also lays the foundation for upcoming Agentic AI workflows and smart automations.

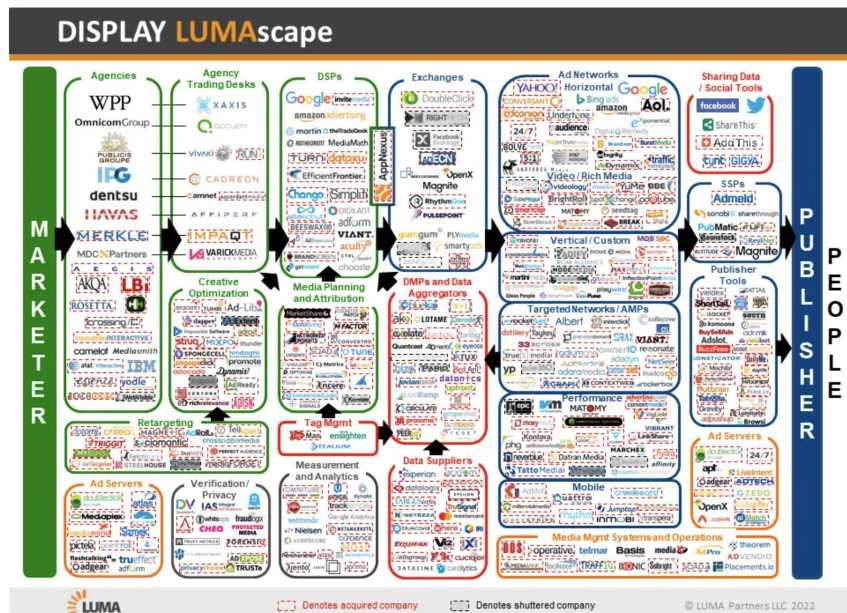


Hvad så med tech fees?

Ved du hvad du betaler i fee på dine
kampagner?

Markedsstandard

Ad Tech Industry Map



35% af budgettet
tabt til tech fees.

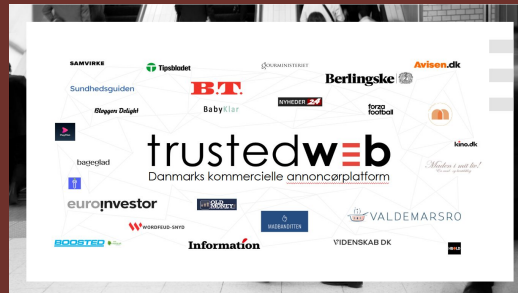
- Ukendt
- Bruge alle pengene på medieindkøb

Tech-fee

Annoncør
0%



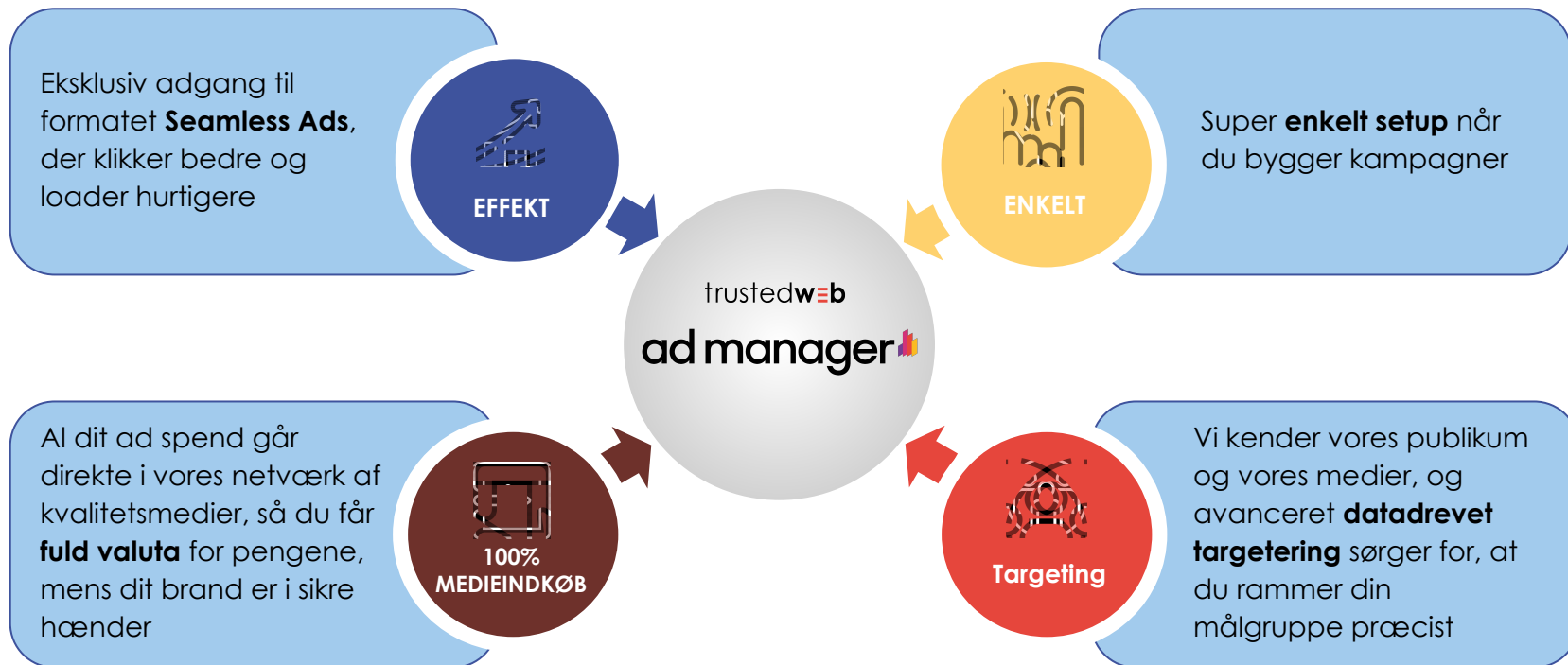
**100% kampagnespend i
Trusted Web**



Publisher
15%

Ingen tech-fee

Fire vigtigste fordele



OPSUMMERING

1

Tag stilling

2

**Skjulte gebyrer æder
en tredjedel af jeres
budget**

3

**Trusted Web kan
give jer kontrollen
tilbage**

**100% medieindkøb, brand safety
og øget effekt**



tak for din opmærksomhed