



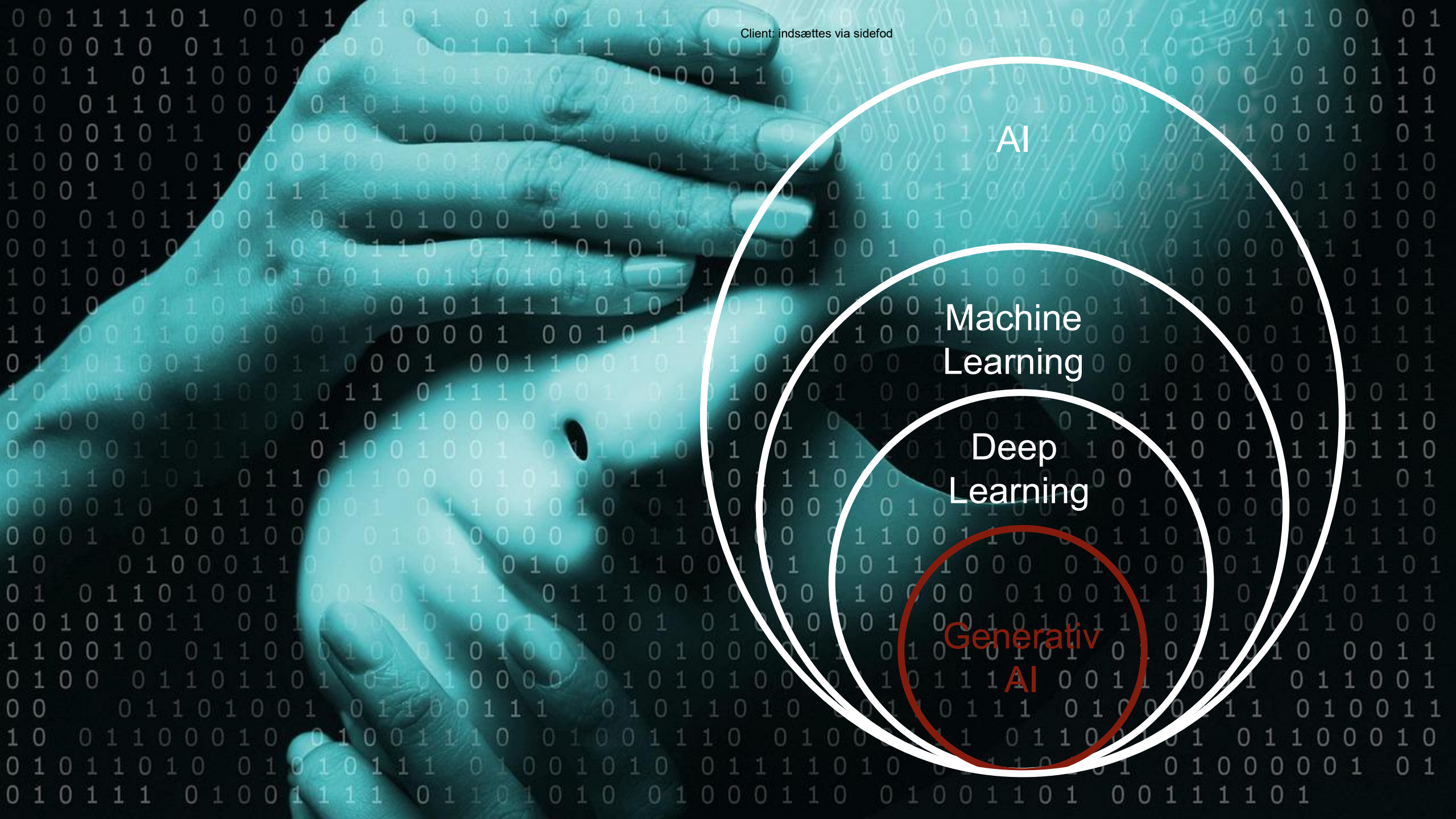
Den nye virkelighed  
Den kreative kontrakt  
5 takeaways

Den nye virkelighed

01







AI

Machine Learning

Deep Learning


Generativ AI



Dét kan den: *Analyse,  
kategorisering, syntese,  
progonosticering*







Not so good: Den  
hallucinerer,  
producerer klicheer  
og mangler reel  
kreativitet

Gentagelse

Gennemsnit

# Fire strategiske AI-spændinger

---

## Behovet for AI-ledelse

Konkurrencefordele afhænger mindre af værktøjer – og mere af, hvordan organisationer leder med AI: etisk, synligt og meningsfuldt i både kundearbejde, drift og kultur.

---

## Hemmelige Cyborgs

AI bruges allerede bag kulisserne, men uden koordinering eller legitimitet. Gevinster bliver ikke høstet, fordi erfaringer ikke deles.

---

## Reduktionsfortælling

Fortællingen har handlet om reduktion: færre timer, lavere omkostninger, færre opgaver. Det skaber frygt og skepsis – ikke ambition eller energi.

---

## Polarisering af kompetencer

AI løfter de dygtigste – men kan svække andre. Uden støtte vokser kløften mellem høj- og lavtydende medarbejdere.

---





AI er ikke neutral  
– den forstærker  
det, vi allerede er.

# Det der i virkeligheden sker ...

Finance & economics | Ascension, for some

## How AI will divide the best from the rest

Optimists hope the technology will be a great equaliser. Instead, it looks likely to widen social divides

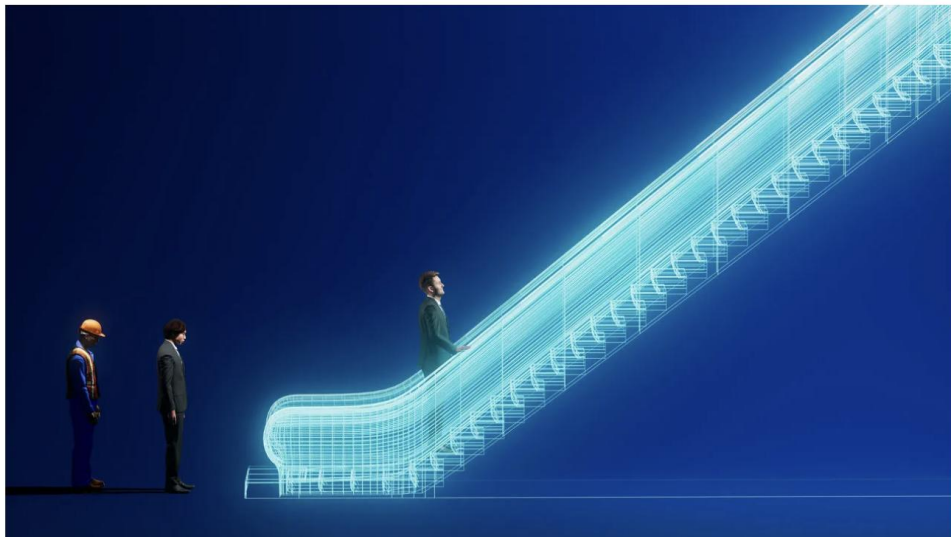


ILLUSTRATION: RICARDO REY

**Toppen oplever eksponentiel produktivetsvækst.** De bruger AI til både at hæve kvaliteten af basismateriale og til at frigøre tid til refleksion, kreativitet og personlig rådgivning. **De dygtigste bruger i praksis AI som en leder ville bruge en medarbejder.** De formulerer en klar briefing, stiller præcise spørgsmål og giver efterfølgende feedback

**Midten mister relevans, fordi de hverken mestrer prompts eller filtrering.** De leverer nu ringere resultater end nybegyndere med AI-hjælp. **De mellemgode bruger at teknologien er 'teknologi'** – og indoptager derfor ikke mulighederne som en indbygget personlig ressource.

**Bunden oplever kortsigtet løft i produktivitet,** fx i kundeservice og dokumentarbejde, men risikerer på sigt at blive overflødige, når opgaverne automatiseres helt. **De svageste oplever en pludselig forløsning** – og deler billeder, producerer tekster ukritisk. Det er en kortfristet glæde.



Den kreative kontrakt

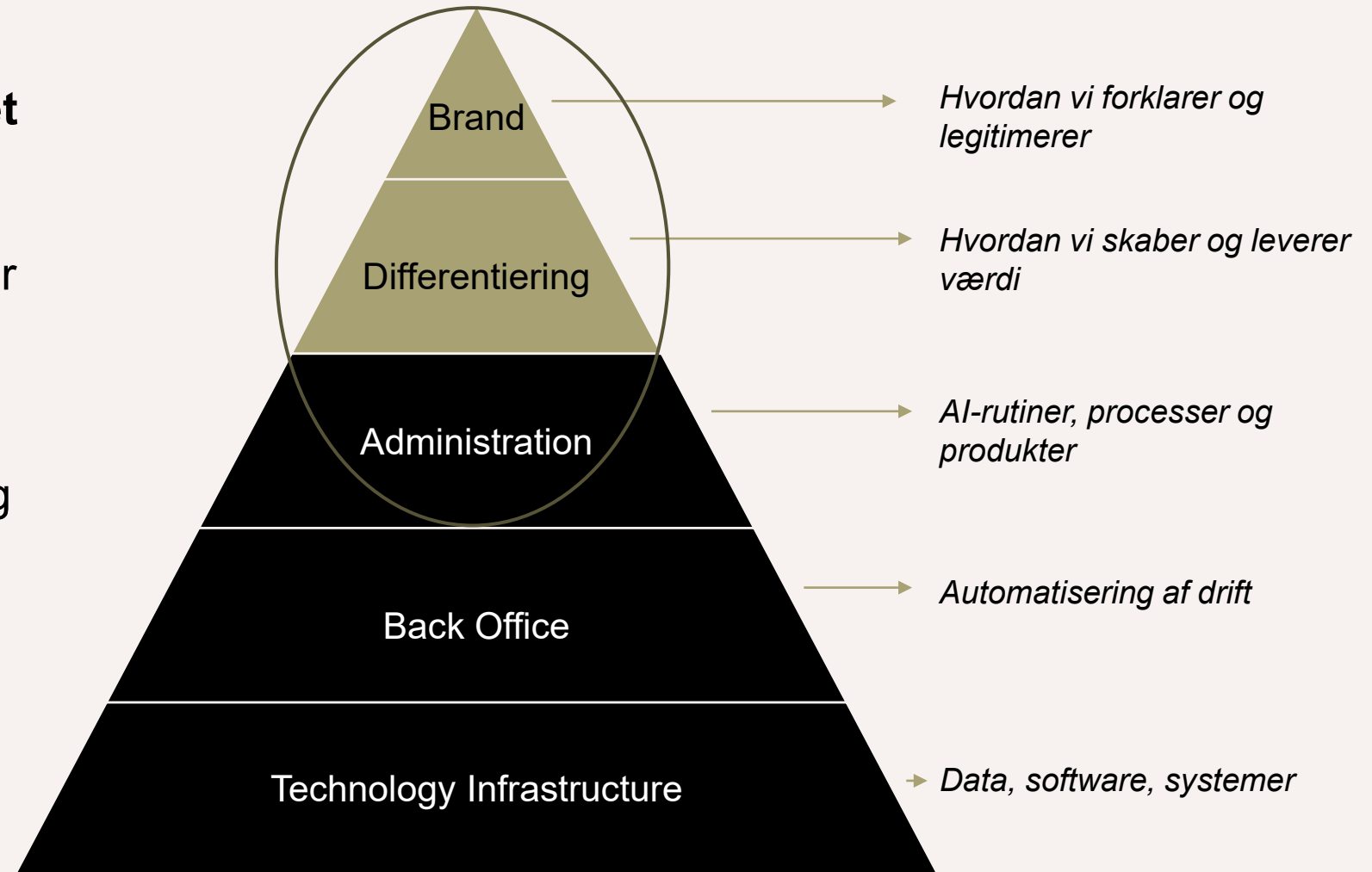


02

# Find forretningsmodellen

## AI er ikke kun teknologi – det er et strukturelt skifte, der:

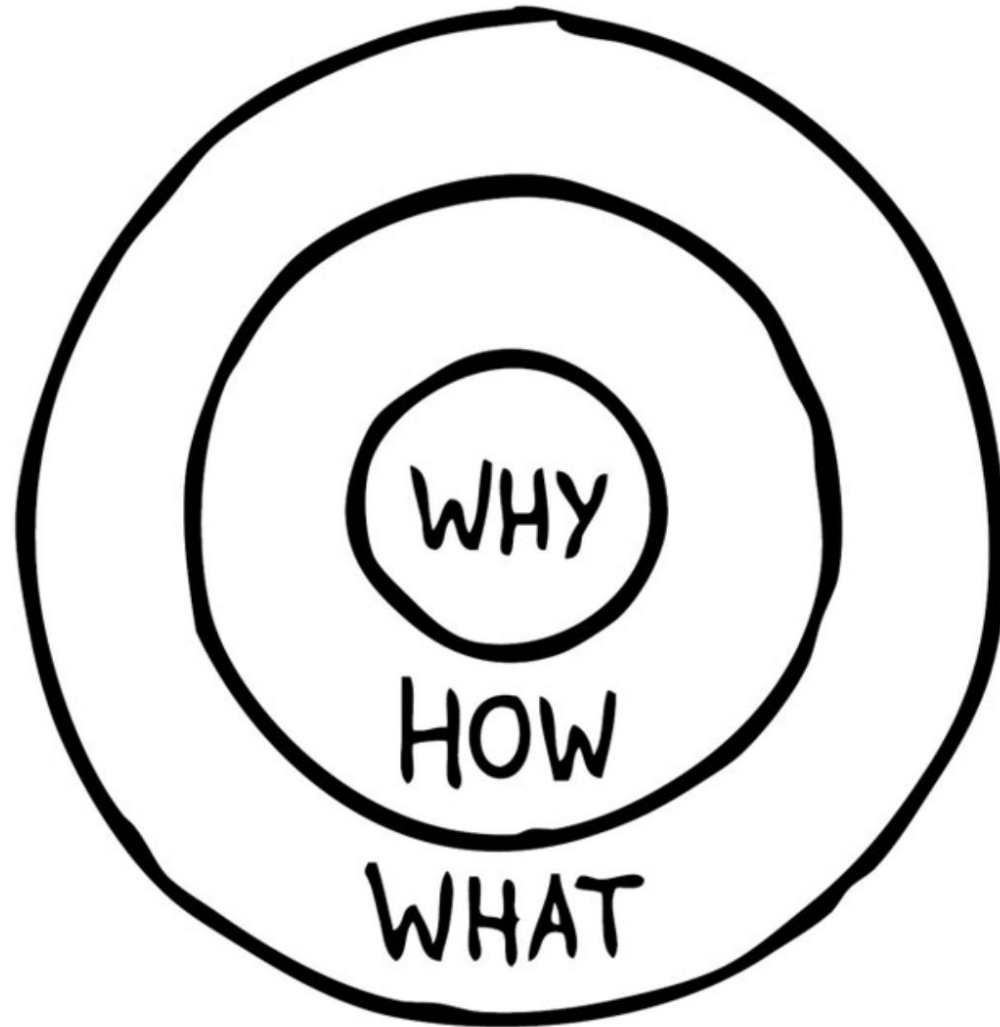
- Redefinerer, hvad der skaber værdi
- Udfordrer, hvordan værdi forklares og prissættes
- Skaber intern polarisering og øger konkurrencen





# Fra støttefunktion til strategisk motor: AI i hele værdikæden

Det handler ikke om hvad ... det handler om hvorfor?





AI bruges til at styrke menneskelig dømmekraft – ikke erstatte den

**AI-lab i Singapore (Stravito):**

Struktureret innovationskraft

AI-drevet indsigt til lokal marketing

Fordobler adgang til indsigtsdata (30% → 60%)







5 takeaways

03



A landscape photograph featuring a single tree with reddish-orange foliage standing on a grassy hill. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall color palette is warm and autumnal. The text is overlaid on the image in a black serif font.

Forstå værdiskabelsen:  
Hvad vil du bruge 4  
ekstra timer til?

A man with grey hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, is leaning against a dark, textured wall. His right hand is pressed against the wall, palm facing outwards. He is looking towards the camera with a slight smile. The background is dark and appears to be an interior space with a textured wall.

Mennesker er de  
nye brands





God skrivning er som  
et hus med tre etager:  
Stemmen, klarheden,  
stemmen

# Fra SEO til CCV: Content Creation Value



A group of people are sitting around a dark wooden table in a modern office or co-working space. They are focused on their laptops. In the foreground, a man with headphones is typing. To his left, a woman is also working. In the background, another man is looking at his laptop. The atmosphere is professional and collaborative. The text is overlaid in a white, serif font.

# Integrerer det på kontoret: Leadership, Lab og Crowd