

## Opnå større medieeffekt og vækst

### 1. Introduktion

Hvem er Predictify Consulting?

### 2. Udfordringer i marketing

Udfordringerne kan være meget forskellige

### 3. Holistisk løsningsmodel

Fokus på, hvilke udfordringer som skal løses

### 4. PYXIS sikrer større værdi

AI baseret medieplanlægning og -optimering

### 5. Sådan kommer du i gang...

Mulighed for DIY-modellering eller køb af komplet levering



MARKETING MIX  
MODELLING  
ATTRIBUTION  
MODELLING  
CHURN  
PREDICTION  
ALGORITHMS  
MACHINE  
LEARNING  
AI

1

Introduktion til Predictify

## Hvem er vi og hvordan hjælper vi vores partnere?

Vi er førende inden for:

- Analyse af salgs- og kundedata (førstepartsdata), der skaber effektiv kundetilvækst og forbedret salg
- Uafhængige og transparente løsninger, der forudsiger de mest lønsomme muligheder og giver tid til effektiv implementering
- Fuldt integrerbare anbefalinger hos vores kunder

Udvalg af danske kunder

NORLYS

Alm Brand

Magasinet

Bilka

AARSTIDERNE

Danske Spil

DET KONGELIGE  
TEATER

HusCompagniet  
København

Udvalg af internationale kunder

VELUX

BURGER  
KING

KILROY

Flügger

KAYAK

LIDL

Coloplast

VERO MODA

PREDICTIFY  
CONSULTING

2



3



4



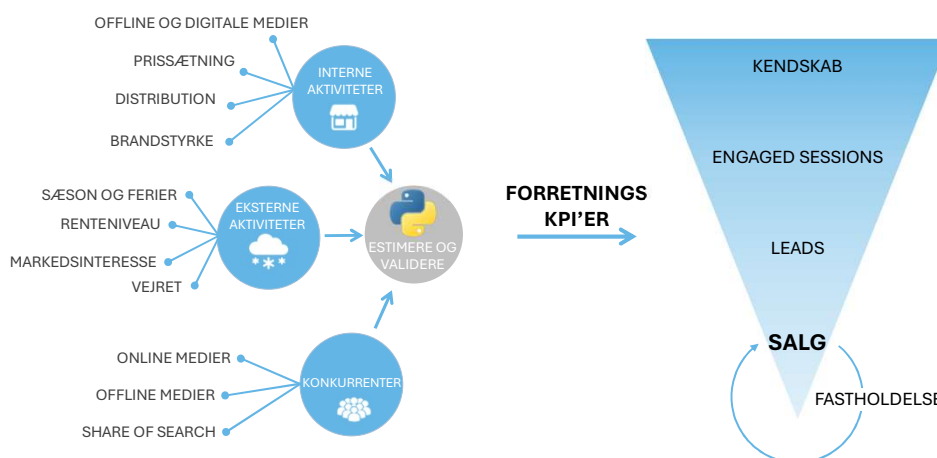
## Holistisk løsningsmodel til at samle alle marketingressourcer

PREDICTIFY  
CONSULTING

5

Modellering og effektmåling

Udgangspunktet er en analyse af hvad, som påvirker den relevante KPI

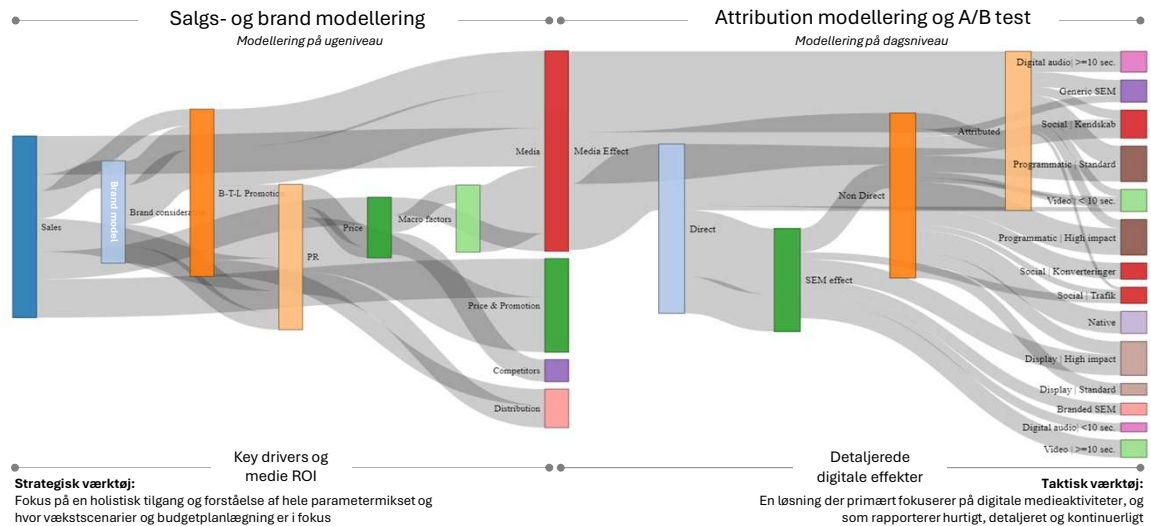


PREDICTIFY  
CONSULTING

6

Modellering på både kort og lang sigt

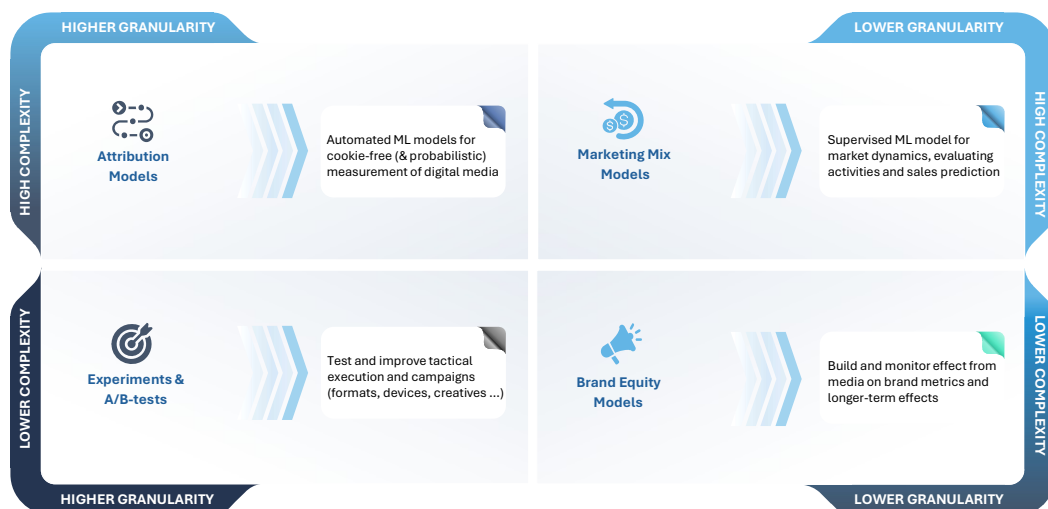
## Forskelligt fokus og forskellige typer af anbefalinger



7

Predictify's tilgang ...

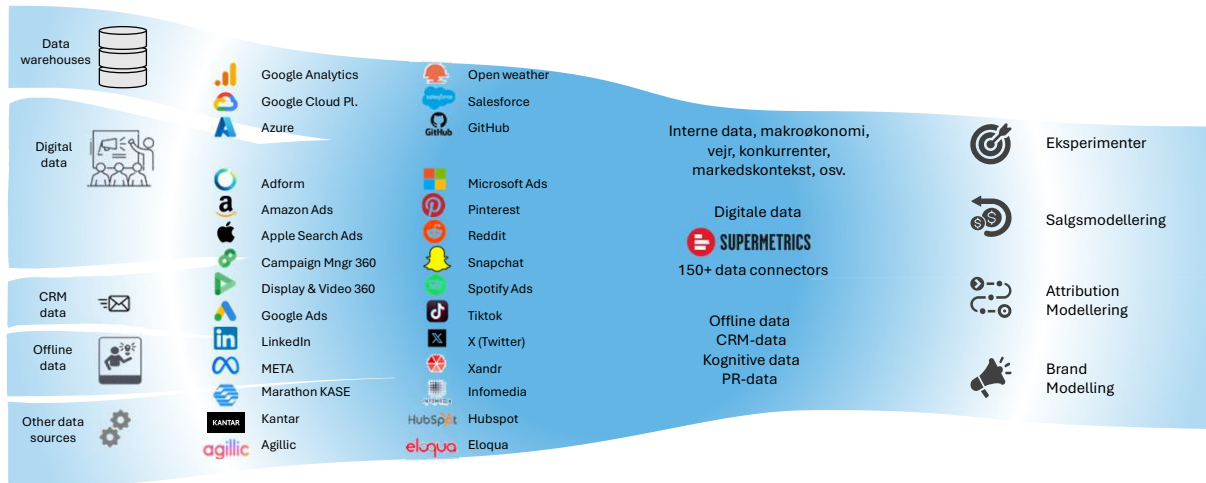
## Forskellige services til forskellige udfordringer



8

Automatisering af datakilder

Vi gør det nemt at samle de relevante data via API'er og vores samarbejde med Supermetrics

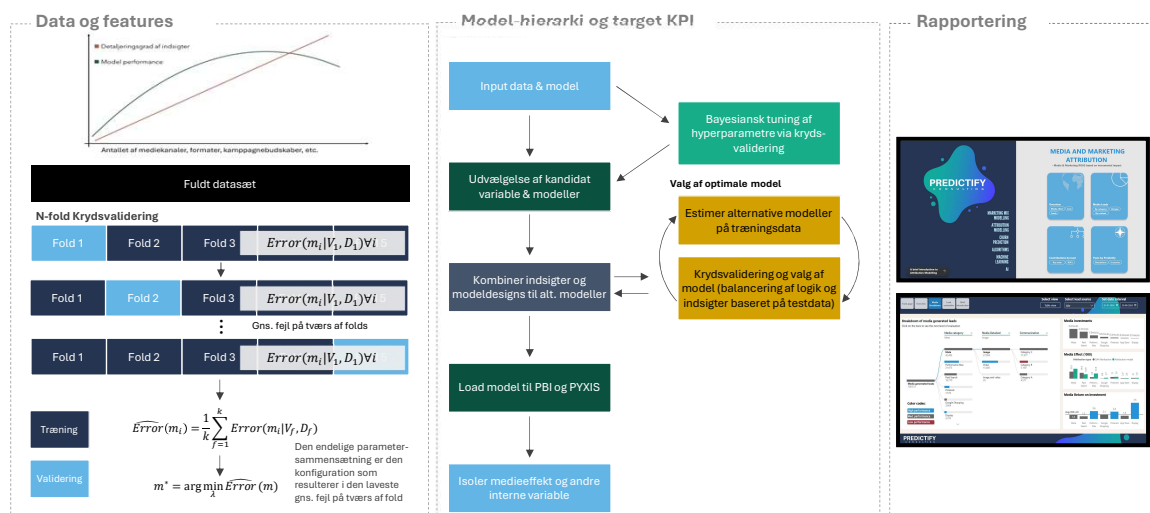


PREDICTIFY CONSULTING

9

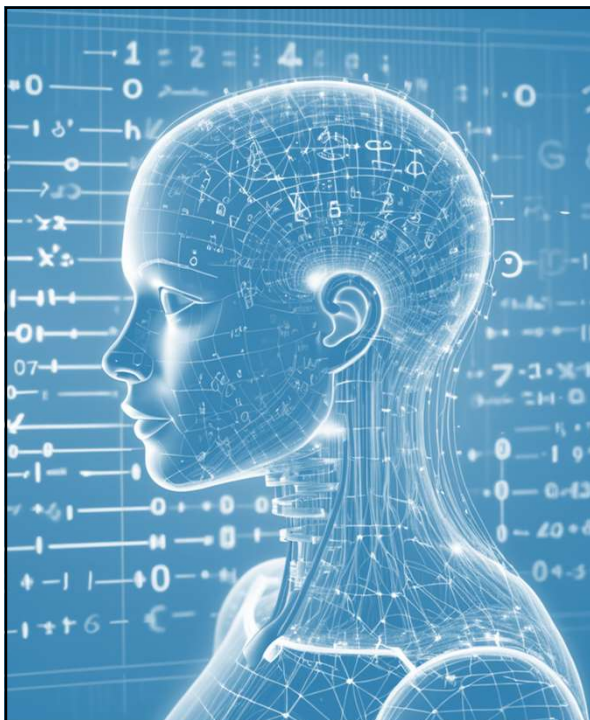
Fuld transparens i modelsetup

Vi sikrer korrekt måling og tillid til resultaterne



PREDICTIFY CONSULTING

10



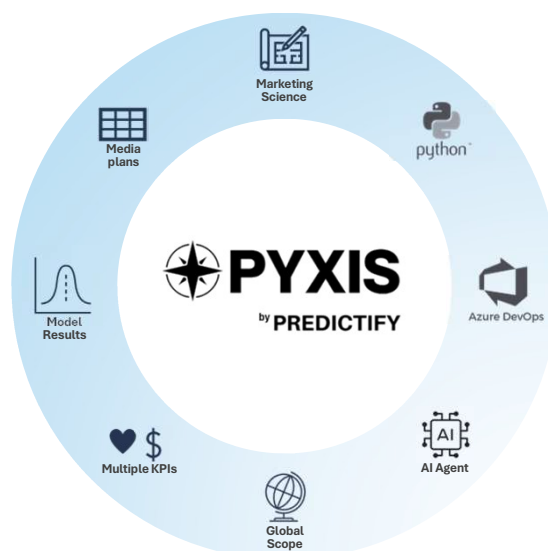
PYXIS

**PREDICTIFY**  
CONSULTING

11

PYXIS

PYXIS er udviklet for at gøre model-resultater tilgængelige for alle



**PREDICTIFY**  
CONSULTING

12



PYXIS

PYXIS leverer løsninger på tværs af strateginiveauer



Marketingbudget



Marketingstrategi



Performance marketing



PYXIS som AI-løsningsmodel

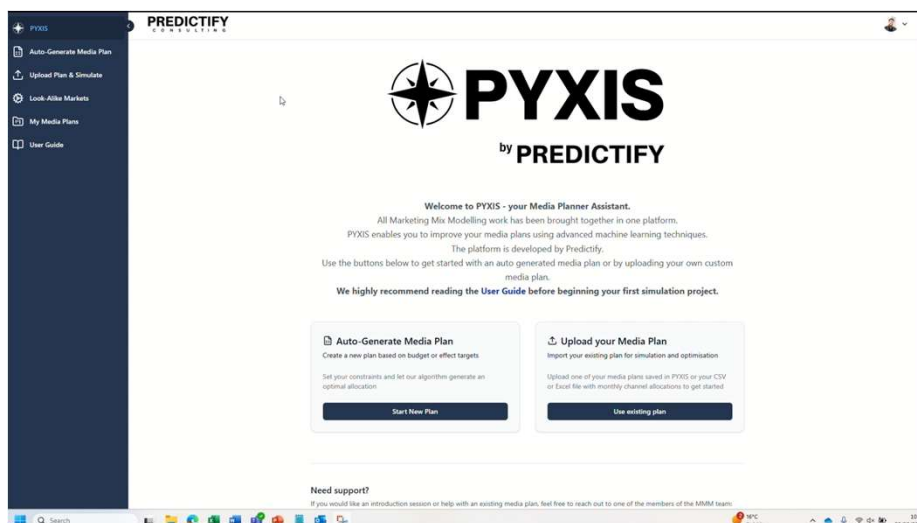
- Overbygning til: Eksperimenter, Brand-, MMM- og Attribution-løsninger
- Anvendelse af ML: Tester alternative modeller og vælger den bedste
- AI agent: Giver feedback på planlægning og forslag til bedre fremtidige planer

PREDICTIFY  
CONSULTING

13

PYXIS

Demo



PREDICTIFY  
CONSULTING

14



Hvad har vi lært ved brug af PYXIS?

PREDICTIFY  
CONSULTING

15

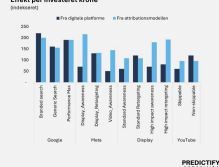
Indsigter og værdi fra PYXIS simulering

## Attributionsmodeller nuancerer indsigterne fra digitale platforme

Et typisk resultat med et attribution setup

- Den digitale effektivitet fra digitale platforme er repræsenteret med **markeds** sælger i grafen
- Den digitale effektivitet fra attribution modeller er repræsenteret med **attributions** sælger i grafen
- Vi observerer betydelige forskelle mellem de to målinger i alle tilfælde
- Generelt findes en betydeligt højere medielæst fra attributions ved brug af en attribution model
- Derudover også betydelige forskelle blandt kombinationerne af device- og formattype

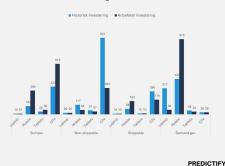
Effekt per investeret krone



Anbefalet YouTube allokering

- Med antagelse om det samme YouTube budget i de kommende 12 måneder, vil anbefalingen se ud som i grafen til højre
- Den største forbedring opnås ved at øge allokeringen til 'Non-skipable / CTV' til 'Demand gen / Mobile'

Anbefalet YouTube investering 100K



Højere effekt af de digitale medieinvesteringer på digitale KPI'er. Derudover betydelige forskelle i performance på tværs af medier, formater og budskaber

Konkrete implementerbare anbefalinger til prioritering af budgettet både i og imellem digitale platforme

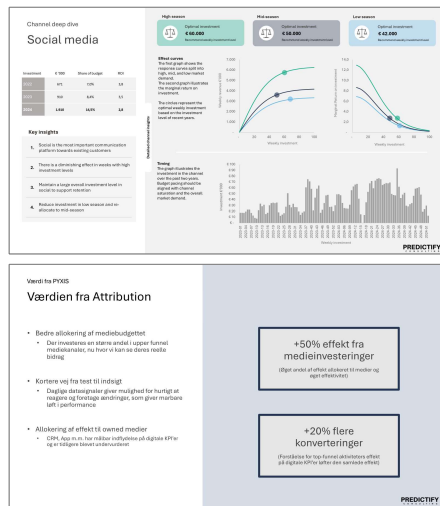
PREDICTIFY  
CONSULTING

16



Indsigter og værdi fra PYXIS simulering

## Attributionsmodeller giver nye og mere detaljerede digitale indsigter



Modellering afslører marginalt aftagende medieeffektivitet ved stigende budgetter og det kanalspecifikke optimale investeringsniveau på tværs af lav-, mellem- og højsæson

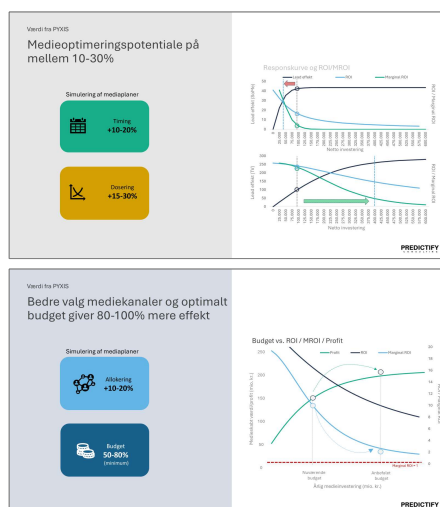
Upper funnel aktiviteter – særligt video – er stærkt undervurderet i den traditionelle digitale performance rapportering

PREDICTIFY CONSULTING

17

Indsigter og værdi fra PYXIS simulering

## Effekten fra medieinvesteringer kan optimeres markant



Ved at flytte budget fra mindre effektive kanaler til mere effektive kanaler forbedres medieafkastet med 10-20%

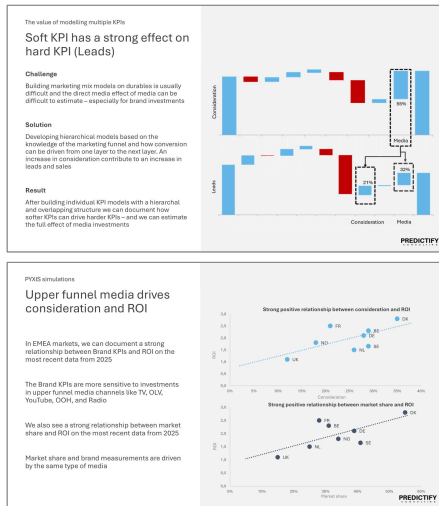
Ændringer til det totale budget simuleres og PYXIS identificerer det optimale budgetniveau, givet vækstmålsætninger og mediestrategien

PREDICTIFY CONSULTING

18

Indsigter og værdi fra PYXIS simulering

## Top-funnel medier løfter performance af digitale kanaler på sigt



Hierarkisk modellering gør os klogere på samspillet imellem løft af kortsigtede og langsigtede KPI'er

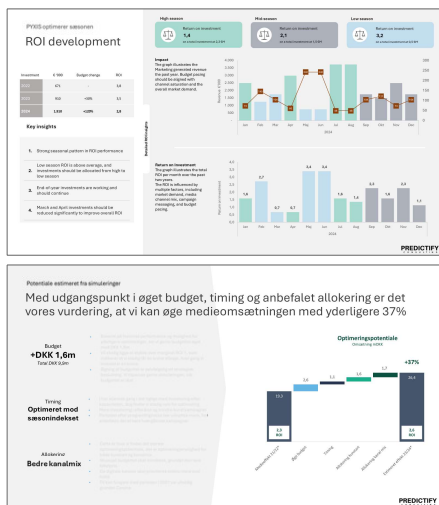
Løft af brand KPI'er som kendskab eller overvejelse løfter ROI for digitale medier

PREDICTIFY  
CONSULTING

19

Indsigter og værdi fra PYXIS simulering

## Budgetlægning, synergi og input til områder, der kan forbedres fremadrettet



PYXIS simulerer effekten af investeringer i alle tilgængelige perioder, og maksimerer investeringen og antal aktive mediekkanaler der hvor synergien imellem ROI og sæson er højest

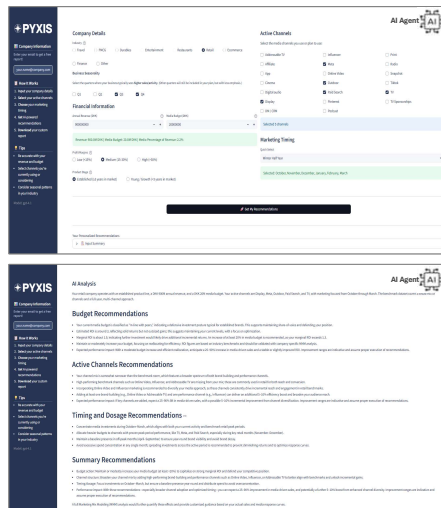
Dokumentation af total medieeffekt og optimeringsmuligheder giver tillid til, at investeringen i medier virker og - i mange tilfælde - er for lav

PREDICTIFY  
CONSULTING

20

PYXIS features

## Feedback fra AI agent



Der er i PYXIS indbygget en AI Agent, som er trænet på vores benchmark, Predictify guidelines, samt relevante marketingartikler

AI-agenten giver feedback på indtastede markeds karakteristika eller på en konkret medieplan. Agenten giver strategiske anbefalinger i punktform om timing, medievalg og budget

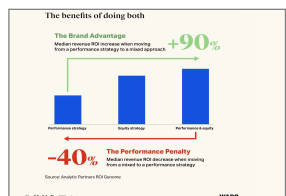
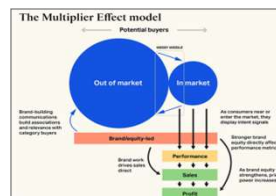
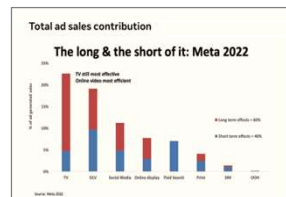
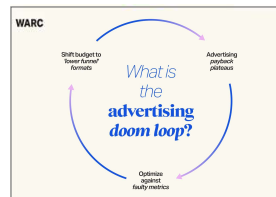
PREDICTIFY  
CONSULTING

21

Internationale learnings

## Marketing er rentabelt og skaber vækst

- Konklusionen fra vores arbejde med medieeffekter er klar, marketing i høj grad er med til at skabe vækst
  - Når investeringen foretages balanceret - dvs. både brand- og performanceaktiviteter – opnås de bedste langsigtede resultater
- International analyser fra WARC, Google, Gain Theory, Meta, Analytics Partners m.fl. peger alle i samme retning
- For at dokumentere værdien er der behov et dynamisk evaluerings-setup, hvor justeringer i kanalvalg, timing og dosering kan justeres og implementeres fra dag-til-dag



PREDICTIFY  
CONSULTING

22



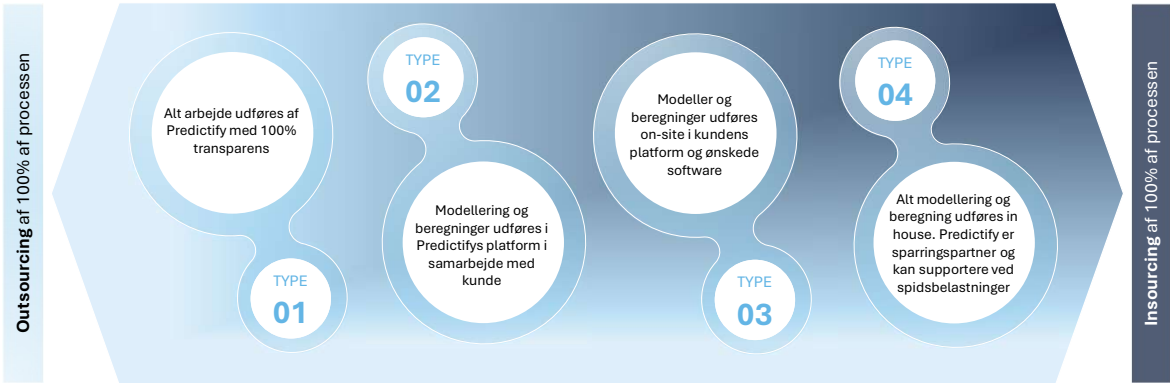
Sådan kommer du i gang...

**PREDICTIFY**  
CONSULTING

23

Fra projektkøb til DIY-modellering

Vi assisterer til løsningen på den måde, kunden ønsker det



**Outsourcing af 100% af processen**

**TYPE 01**  
Alt arbejde udføres af Predictify med 100% transparens

**TYPE 02**  
Modellering og beregninger udføres i Predictify platform i samarbejde med kunde

**TYPE 03**  
Modeller og beregninger udføres on-site i kundens platform og ønskede software

**TYPE 04**  
Alt modellering og beregning udføres in house. Predictify er sparringspartner og kan supportere ved spidsbelastninger

**Insourcing af 100% af processen**

**PREDICTIFY**  
CONSULTING

24

## Tak for jeres tid



#1  
Predictify har erfaring med faktabaseret analyse, og gør det let at få sat en skalerbar løsning op

#2  
Alle data sættes op, og indsamles automatisk. Digitale mediedata er dagligt opdateret via 

#3  
Robuste og troværdige indsigter gennem cloud computing og Bayesian modellering

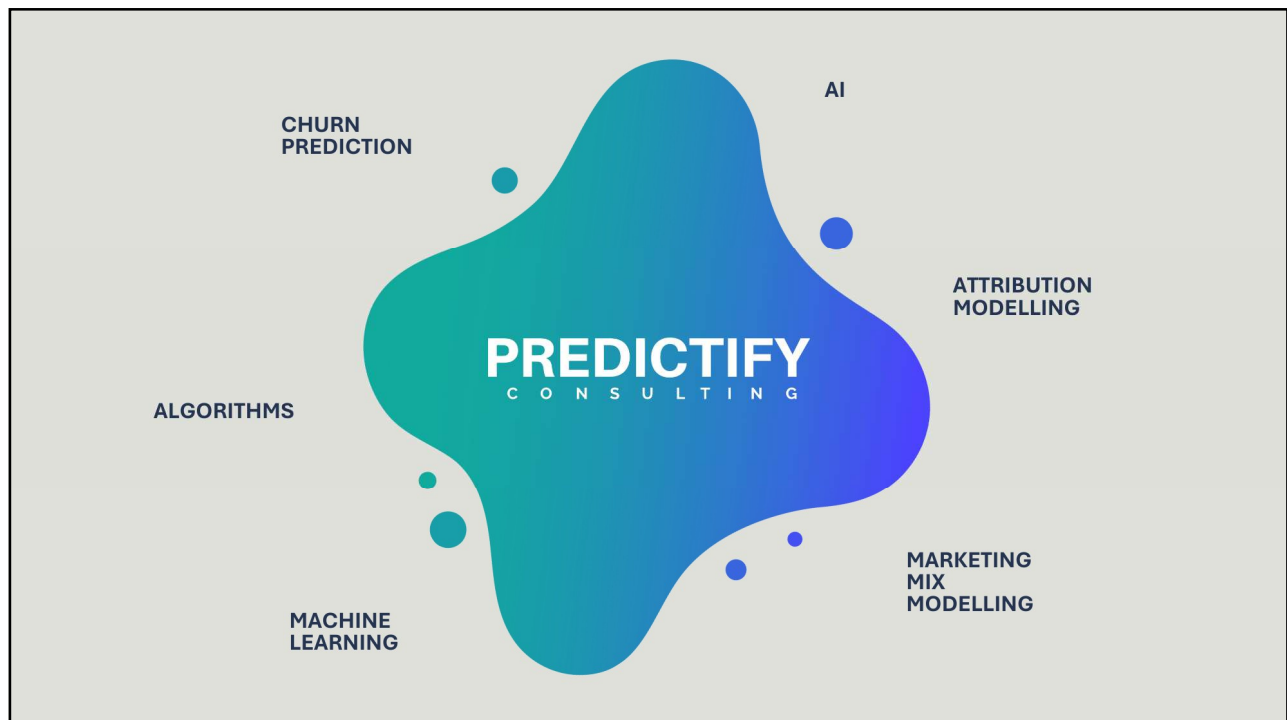
#4  
Førende løsning til scenarieplanlægning og AI-assisterede anbefalinger 

#5  
Uafhængig partner som samarbejder med alle og leverer objektiv og unbiased rådgivning



**PREDICTIFY**  
CONSULTING

25



26